

Mittwoch, 04. März 2015

Pro Amateurfußball: BFV erweitert kostenloses Angebote für Vereine

Der Bayerische Fußball-Verband (BFV) baut sein kostenloses Vereinsangebot im Rahmen der Kampagne „Pro Amateurfußball“ weiter aus. Für alle der insgesamt acht Schwerpunkte bietet der BFV 2015 neue Schulungs- und Qualifizierungsinhalte an, von denen Vereins- und Verbandsmitarbeiter profitieren.

So erweitert der BFV zum Beispiel das erfolgreiche Schnuppertraining „Ballbina kickt“ für Mädchen im Alter von sechs bis 14 Jahren um elf auf 40 Standorte in ganz Bayern. Zudem bietet der Verband seinen Vereinsmitarbeitern künftig bayernweit bis zu 100 Praxisschulungen mit Demotrainingseinheiten für C- bis A-Junioren und D- bis C-Juniorinnen an (Start April). Darüber hinaus können die Vereine individuelle Termine vereinbaren und sich so das Praxistraining kostenlos auch in den eigenen Verein holen. Ebenfalls neu im Angebot: 46 Schulungen zum Thema „Wie gewinne ich Kinder- und Jugendtrainer?“ (Termine noch bis Mai) sowie 24 Schulungen „Zwei Blickwinkel - ein Spiel“ für ein besseres Miteinander von Vereinen/Aktiven und Schiedsrichtern (Start Juli). Hinzu kommen unter anderem wieder die Schulungs-Dauerbrenner „Pass- und Spielrecht“ (Start Mai) und „Steuern“ (Herbst 2015).

Den Ausbau von Kooperationen zwischen Vereinen und Schulen fördert der BFV mit Ballpaketen und Gerätegutscheinen für Fußball-Sportarbeitsgemeinschaften, der Subventionierung von Absolventen des Freiwilligen Sozialen Jahres (FSJ) im Verein und mit bis zu 30 neuen „Junior Coach“-Lehrgängen für Schülerinnen und Schüler ab 15 Jahren.

Die bewährten „Runden Tische“, über die sich Vereine aktiv in die Verbandsarbeit und Gestaltung der Rahmenbedingungen für den Amateurfußball in Bayern einbringen können, setzt der Verband 2015 mit mindestens zwei Schwerpunkten fort. In jedem der 24 bayerischen Fußballkreise findet ab Mitte März ein „Junior-Talk“ statt, bei dem der Fußballnachwuchs (U15 bis U19) seine Wünsche und Anregungen für die Fußball- und Informationsangebote des BFV äußern kann. Weitere 24 Gesprächsrunden gibt es zum Thema „Frauenfußball“.

Alle aktuellen BFV-Angebote, Termine und Informationen unter www.bfv.de/pro-amateurfussball.

Das ist die BFV-Kampagne „Pro Amateurfußball“:

Seit 2011 investiert der Bayerische Fußball-Verband (BFV) jährlich eine Million Euro in die Kampagne „Pro Amateurfußball“, die von der UEFA 2014 als bestes europäisches Breitenfußballprojekt mit dem „Grassroots Day Award“ in Gold ausgezeichnet wurde. Mit der Initiative unterstützt der BFV seine Vereine bei ihrer täglichen Arbeit und hilft ihnen, sich zukunftsfähig aufzustellen. Finanzierungsgrundlage sind die Mehreinnahmen aus der Erhöhung der Vereinswechselgebühren, die beim Verbandstag 2010 von Vereinen und Verband gemeinsam beschlossen wurde. Die Angebote der Kampagne sind in die acht Schwerpunkte „Schule“, „Mädchen“, „Schulung Vereinsmitarbeiter - Praxis“, „Schulung Vereinsmitarbeiter - Theorie“, „Schulung Verbandsmitarbeiter“, „Internetoffensive“, „Runde Tische“ und „Schiedsrichter – Gewinnung und Erhalt“ unterteilt.