

Donnerstag, 26. März 2015

Aktion „HeimVorteil“: Diese fünf Amateurvereine stehen im Finale

Die fünf Finalisten beim Online-Wettbewerb „HeimVorteil“ des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV) und der BayWa AG stehen fest. Der FC Kempten, FC Untertraubenbach, FC Kleinaitingen, TSV Seeg und die SG Ramsberg/St. Veit überzeugten die Jury mit ihren sozialen Projekten und reichten in punkto Regionalität, Originalität, Nachhaltigkeit, Gemeinnützigkeit und Teamarbeit die stärksten Bewerbungen ein. Vom 30. März bis zum 13. April können alle Fußballfans ihre Stimme für die fünf Projekte unter www.baywa.de/heimvorteil/jetzt_voten abgeben. Der Sieger des Online-Votings erhält einen Warengutschein der BayWa im Wert von 10.000 Euro, zum Beispiel für Renovierungsarbeiten am Vereinsheim oder den Ausbau seiner Sportanlagen. Die weiteren Finalisten bekommen Gutscheine über 500 Euro. Bis zum 1. Juli 2015 müssen die Siegervereine ihre vorgeschlagenen sozialen Aktionen dann in die Tat umsetzen. Insgesamt hatten 78 Klubs beim Online-Wettbewerb „HeimVorteil“ gültige Projektideen eingereicht.

Die BayWa AG ist seit der Saison 2012/13 offizieller Partner des Bayerischen Fußball-Verbandes und konzentriert sich auf die Nachwuchsförderung. Der internationale Handels- und Dienstleistungskonzern mit bayerischen Wurzeln ist Namensgeber des Verbandspokals der A-Junioren und präsentiert neben dem Online-Wettbewerb „HeimVorteil“ auch den bayernweiten BFV-Talentsichtungstag mit knapp 6000 Teilnehmern pro Jahr.

Direkter Link zu den Top 5-Projekten der teilnehmenden Vereine:

www.baywa.de/heimvorteil/jetzt_voten

Alle Informationen zur Aktion „HeimVorteil“: <http://www.baywa.de/heimvorteil>