

Montag, 2. Februar 2015

Aktion „HeimVorteil“ für Amateurvereine: Anmeldung noch bis 13. März - Hauptgewinn 10.000-Euro-Gutschein

Bis zum 13. März können alle bayerischen Amateurvereine noch beim Online-Wettbewerb „HeimVorteil“ des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV) und der BayWa AG mitmachen. Dazu müssen die Klubs Vorschläge für ein eigenes soziales Projekt, zum Beispiel ein Benefizturnier, Integrationstag oder Spendenlauf, einreichen und mit Fotos oder per Video präsentieren. Eine Jury aus Vertretern des BFV und der BayWa AG wählt nach Kriterien wie Regionalität, Originalität, Nachhaltigkeit, Gemeinnützigkeit und Teamarbeit die fünf originellsten und stärksten Ideen aus, für die ab dem 30. März 2015 zwei Wochen lang online abgestimmt werden kann. Der Gewinner erhält einen Warengutschein der BayWa im Wert von 10.000 Euro, zum Beispiel für Renovierungsarbeiten am Vereinsheim oder den Ausbau seiner Sportanlagen. Die weiteren Finalisten bekommen Gutscheine über 500 Euro. Bis zum 1. Juni 2015 müssen die Siegervereine ihre vorgeschlagenen sozialen Aktionen dann in die Tat umsetzen. Alle Informationen zur Aktion „HeimVorteil“ und das Anmeldeformular finden Sie unter <http://www.baywa.de/heimvorteil>.

Diese Vereine und Projektideen sind schon dabei:

DJK Gebenhofen (Integrationstag zur Unterstützung der örtlichen Flüchtlinge)
FT Jahn Landsberg („Kids Fun World Cup“)
SpVgg Döbra (Renovierung Spielplatz)
TSV Oerlenbach (Sport- und Spielplatzneubau)
FC Kleinaitingen (Fußballtag zu Gunsten der Deutschen Multiplen Sklerose Gesellschaft)
SC Pöcking Possenhofen (Benefiz-Fußballturnier der Alten Herren)
SK Lauf (wirhelfeninlauf.de – Unterstützung bedürftiger Menschen in der Region)
FC Gundelsdorf (Bayerischer Elfmeterkönig – Spenden für einen guten Zweck)
TSV Pöttmes (Hobby-Fußball-Turnier zugunsten SOS Kinderdörfer)
VfL Bad Neustadt (Tag der Integration und Inklusion)
DJK Vilzing (Becherpfand-Tonne)
SVG Ruhstorf (Neubau Umkleidekabinen)

Die BayWa AG ist seit der Saison 2012/13 offizieller Partner des Bayerischen Fußball-Verbandes und konzentriert sich auf die Unterstützung und Förderung des sportlichen Nachwuchses. Der internationale Handels- und Dienstleistungskonzern mit bayerischen Wurzeln ist Namensgeber des Verbandspokals der A-Junioren und präsentiert neben dem Online-Wettbewerb „HeimVorteil“ auch den bayernweiten BFV-Talentsichtungstag mit knapp 6000 Teilnehmern pro Jahr.