

23. Mai 2015

## **FC Kleinaitingen setzt „HeimVorteil“-Gewinnerprojekt um – Scheckübergabe bei Saisonfinale**

Im April hatte der FC Kleinaitingen mit seinem Projektvorschlag „Fußballtag zugunsten der Deutschen Multiple Sklerose-Gesellschaft“ einen Warengutschein über 10.000 Euro beim Online-Wettbewerb „HeimVorteil“ des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV) und der BayWa AG gewonnen. Heute setzte der Klub im Rahmen seines letzten regulären Saison-Heimspiels gegen den SV Hurlach (3:1) sein Projekt in die Tat um. Der Erlös des Aktionstags (Verkauf, Spenden, Tombola, Teil der Eintrittsgelder) geht an die Deutsche Multiple Sklerose Gesellschaft, die mit einem Info-Stand vor Ort über die Krankheit informierte. Der Kreisklassist lud zudem einen an Multipler Sklerose erkrankten ehemaligen Jugendtrainer ein, der am Rande der Partie alle Spieler seines damaligen E-Jugend-Meisterteams wiedertraf.

„Der FC Kleinaitingen zeigt eindrucksvoll, dass Fußball eben mehr als nur eine 90-minütige Episode ist. Der Verein tritt für gesellschaftliche Werte ein und macht sich auch abseits des Platzes für andere Menschen stark“, lobt BFV-Präsident Rainer Koch das Engagement der Schwaben. Mit dem Warengutschein will der Verein neben dem Sportheim eine Tribüne errichten und die Dusch- und Sanitäreanlagen sanieren.

Die BayWa AG ist seit der Saison 2012/13 offizieller Partner des Bayerischen Fußball-Verbandes und konzentriert sich auf die Nachwuchsförderung. Der internationale Handels- und Dienstleistungskonzern mit bayerischen Wurzeln ist Namensgeber des Verbandspokals der A-Junioren und präsentiert neben dem Online-Wettbewerb „HeimVorteil“ auch den bayernweiten BFV-Talentsichtungstag mit knapp 6000 Teilnehmern pro Jahr.

Alle Informationen zur Aktion „HeimVorteil“ und den einzelnen Vereinsprojekten finden Sie unter <http://www.baywa.de/heimvorteil>.