

Montag, 19. März 2018

16.000 Euro Förderprämien für bayerische Amateurvereine: Der Commerzbank-Pott 2018

Alle bayerischen Amateurfußball-Vereine mit eigener Jugendabteilung können sich bis zum 10. Juni beim „Commerzbank-Pott 2018“ wieder für ein Vereinssponsoring in Höhe von 10.000 Euro bewerben. Beim Förderprojekt des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV) und der Commerzbank AG müssen die Klubs in den Kategorien Sportlichkeit, ehrenamtliches Engagement, Integrationsarbeit und Mittelverwendung überzeugen. Eine Jury aus Vertretern des Verbandes und der Commerzbank AG wählt in jedem der 22 bayerischen Fußballkreise die beste Bewerbung aus. Die Kreissieger treten anschließend innerhalb ihres Bezirks im Online-Voting gegeneinander an. Wer die meisten Stimmen erhält, zieht als Bezirkssieger ins große Finale um den „Commerzbank-Pott“ ein. Bei einem exklusiven Event in München prämiert die Jury im Oktober dann den Gewinner mit einer Förderprämie in Höhe von 10.000 Euro. Die anderen sechs Bezirkssieger bekommen jeweils 1000 Euro. Alle Informationen sowie das Anmeldeformular finden interessierte Vereinsvertreter unter www.bfv.de/commerzbankpott. Infos zum Vereinsprogramm „Sports & More“ gibt es in der BFV-App (Reiter Favoriten).

Im Vorjahr hatten sich insgesamt 184 bayerische Klubs um den „Commerzbank-Pott“ beworben. Über 26.000 Amateurfußball-Fans gaben beim Online-Voting zur Wahl der Bezirkssieger ihre Stimme ab. Die Siegprämie in Höhe von 10.000 Euro sicherte sich der 1. FC Nagel (Oberfranken). Die weiteren sechs Bezirkssieger SV Oberhaidlfing/Abens (Oberbayern), SG Johannesbrunn/Binabiburg (Niederbayern), SSV Höchstädt (Schwaben), SpVgg Schirmitz (Oberpfalz), SpVgg Mögeldorf 2000 (Mittelfranken) und DJK Traustadt (Unterfranken) erhielten jeweils 1000 Euro.

Ein Foto des Vorjahressiegers zur freien redaktionellen Verwendung (Quelle: BFV) können Sie unter folgendem Link herunterladen: <https://www.skyfish.com/p/bfv-downloads/>

Alle BFV-Pressemitteilungen finden Sie unter www.bfv.de/presse