

Dienstag, 31. Mai 2016

Online-Plattformen des BFV verzeichnen hohe Zugriffszahlen

Die Amateurfußball-Plattform BFV.DE des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV) erfreut sich großer Beliebtheit. Alleine im April verzeichnete das Portal 6,4 Millionen Visits und 83,4 Millionen Page-Impressions (Web und App). Das bedeutet eine Steigerung von 36,6 Prozent im Vergleich zum April 2015. Besonders am Wochenende hat BFV.DE hohe Nutzungszahlen. Am 23./24. April erreichte die Plattform 943.000 Visits und 13,4 Millionen Seitenabrufe. Die BFV-App steht bei 464.000 Downloads, das sind 110.000 mehr als vor einem Jahr.

„Informativ und umfassende Online-Angebote sind nicht nur ein guter Service, sondern für die öffentliche Wahrnehmung des Amateurfußballs in Bayern extrem wichtig. Die hohen Zugriffe zeigen, dass unsere Online-Angebote regelmäßig von Vereinen, Aktiven und Fans genutzt werden. Die starke Reichweite der Angebote trägt außerdem dazu bei, dass wir den Amateurfußball in Bayern zugunsten der Vereine gebündelt vermarkten und somit auch einen Teil der Kosten refinanzieren können. Nur so ist es möglich, den Amateurfußball in seiner ganzen Bandbreite online darzustellen“, erklärt BFV-Geschäftsführer Jürgen Igelspacher.

Zu den weiteren Online-Angeboten des Verbandes zählen u.a. das Videoportal „BFV.TV“ mit Upload-Funktion und die BFV-facebook-Seite.