

Sonntag, 29. Mai 2016

Finaltag der Amateure: Gute TV-Quote

Gute TV-Quote für den Finaltag der Amateure: Über zwei Millionen Amateurfußball-Fans verfolgten in der Spitze am Samstag die Live-Konferenz der 17 Landespokal-Endspiele in der ARD-Sportschau. Die höchste durchschnittliche Reichweite erzielten mit 1,37 Millionen Zuschauern (Marktanteil: 10,2 Prozent) die sechs um 17 Uhr angepiffenen Partien. Das bayerische Toto-Pokal-Finale zwischen der SpVgg Unterhaching und dem FC Würzburger Kickers (Anpfiff: 14.30 Uhr) kam im Schnitt auf starke 820.000 Zuschauer (Marktanteil: 8,1 Prozent). Zur frühen Anstoßzeit (12.30 Uhr) schalteten immerhin 530.000 Fußballfans ein (Marktanteil: 6,3 Prozent).

„Der Finaltag der Amateure war ein großer Erfolg. Er hat den Fußball in Deutschland in seiner ganzen Breite gezeigt. Die positiven Reaktionen in den sozialen Netzwerken und das über den ganzen Tag ansteigende Zuschauerinteresse zeigen, dass dieser Finaltag keine einmalige Aktion bleibt, sondern eine Zukunft hat“, freute sich WDR-Sportchef Steffen Simon. Rainer Koch, Präsident des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV) und 1. DFB-Vizepräsident Amateure, erklärte: „Toll, dass der Finaltag auch von den TV-Zuschauern so gut angenommen wurde. Die ARD, der DFB und seine Landesverbände haben damit ein starkes Zeichen ‚Pro Amateurfußball‘ gesetzt.“