

Mittwoch, 29. März 2017

Vereinstour 2017: Bayerischer Fußball-Verband und AusbildungsOffensive-Bayern informieren über Berufsausbildung

Saisonstart für die Vereinstour 2017 des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV) und der AusbildungsOffensive-Bayern (AOB): In Mittelfranken haben sich 30 Jugendspieler des VfL Treuchtlingen (B-Junioren) im Rahmen einer besonderen Trainingseinheit über die Ausbildungsberufe in der Metall- und Elektroindustrie informiert. In der „Kabinensprache“ bekamen die Nachwuchskicker vom Info-Team der AOB, einer Initiative der bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeber bayme vbm, Tipps und Anregungen für die Berufswahl. Auch im anschließenden Fußballtraining auf dem Platz stand das Thema Berufsausbildung bei interaktiven Spielformen im Mittelpunkt. Ab sofort können sich alle bayerischen Vereine unter www.bfv.de/vereinstour für die Vereinstour 2017 anmelden (Altersklassen C- und B-Jugend).

„Nur ganz wenige Talente schaffen den Sprung in den Profifußball. Deswegen ist es wichtig, sich rechtzeitig um die berufliche Zukunft zu kümmern. Die Vereinstour verbindet den Spaß am Fußball spielerisch mit Informationen zum Thema Berufsausbildung. Das kommt bei den Jugendlichen viel besser an als pure Theorie“, betont BFV-Präsident Rainer Koch. Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer von bayme vbm, erklärt: „Mit der Vereinstour wollen wir Jugendliche für eine Ausbildung oder ein Duales Studium in der Metall- und Elektroindustrie gewinnen. Denn sie bietet beste Berufsperspektiven. Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem BFV einen Partner an unserer Seite haben, der Jugendliche nicht nur in ihrem Sport fördert, sondern sie darüber hinaus bei der Berufsorientierung unterstützt.“

An der Vereinstour 2016 hatten 35 Vereine teilgenommen. Rund 600 Jugendspieler informierten sich über Ausbildungsberufe in der Metall- und Elektroindustrie. Der VfL Treuchtlingen gewann im vergangenen Jahr die „Torwand-Challenge“ und erhielt dafür ein Trainingspaket mit Bällen und Trikots von adidas. Auf diesen Preis darf sich auch bei der Vereinstour 2017 der „Torwand-Challenge“-Sieger freuen.

Hintergrund: Seit 2009 sind die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeber bayme vbm mit ihrer Kampagne „AusbildungsOffensive-Bayern“ (AOB) Partner des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV) und informieren bei den BFV-Feriencamps und -Fußballschulen sowie der Vereinstour (seit 2013) über Ausbildungsmöglichkeiten in ihrer Branche. Darüber hinaus engagiert sich die AOB seit 2011 mit dem „AusbildungsOffensive-Bayern Cup“ für U15-Juniorinnen auch im Bereich Frauen- und Mädchenfußball.