



SLC-Report „BFV-Kampagne #AufdiePlätze“

September 2022

Verbands-Panel // Management-Informationssystem

SLC Management //
Research & Consulting Services

Inhalte des SLC-Reports

Inhaltsverzeichnis

- Seite 3: Eckdaten des SLC-Reports
- Seite 4: Informationskanäle der BFV-Kampagne #AufdiePlätze
- Seite 5: Angebotsnutzung der BFV-Kampagne
- Seite 6-12: Angebotsbewertung der BFV-Kampagne
- Seite 13-19: Beurteilung BFV-Kampagne
- Seite 20: Beurteilung Entwicklung des Kinderfußballs
- Seite 21: Meldung neuer Mannschaften durch die BFV-Kampagne
- Seite 22: Gewinnung neuer Kinder durch die BFV-Kampagne
- Seite 23: Gewinnung neuer Trainer*innen durch die BFV-Kampagne
- Seite 24: Weitere Auswirkungen der Kampagne auf den Verein
- Seite 25-26: Vergleichbare Kampagnen
- Seite 27: Einfluss der BFV-Kampagne
- Seite 28: Kontakt - Ihre Ansprechpartner



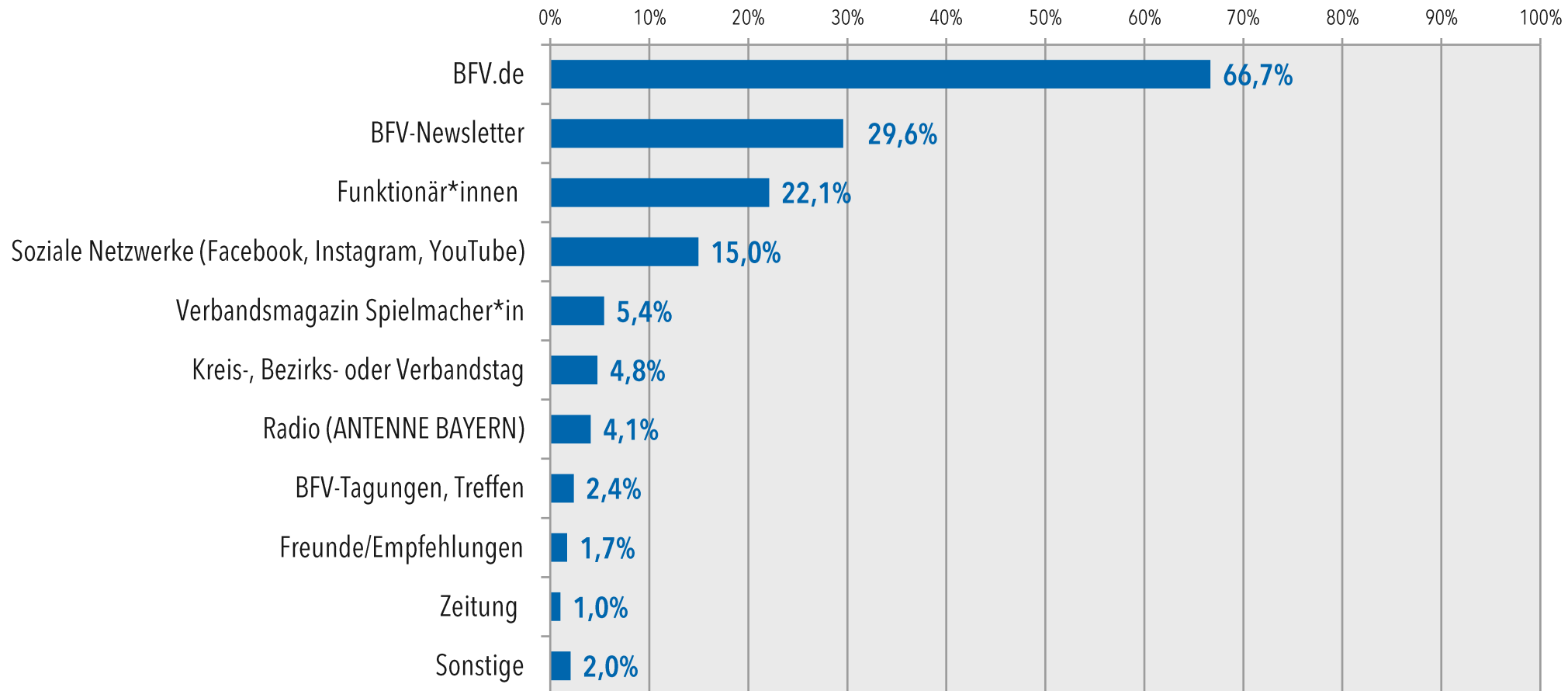
Eckdaten des SLC-Reports

Kunde:	Bayerischer Fußball-Verband
Thema:	BFV-Kampagne #AufdiePlätze
Zeitpunkt:	September 2022
Art der Erhebung:	CAWI (Computer Aided Web Interviews)
PoV (Befragungszielgruppe):	Ausgewählte Funktionäre und Mitglieder des BFV
Befragte:	302



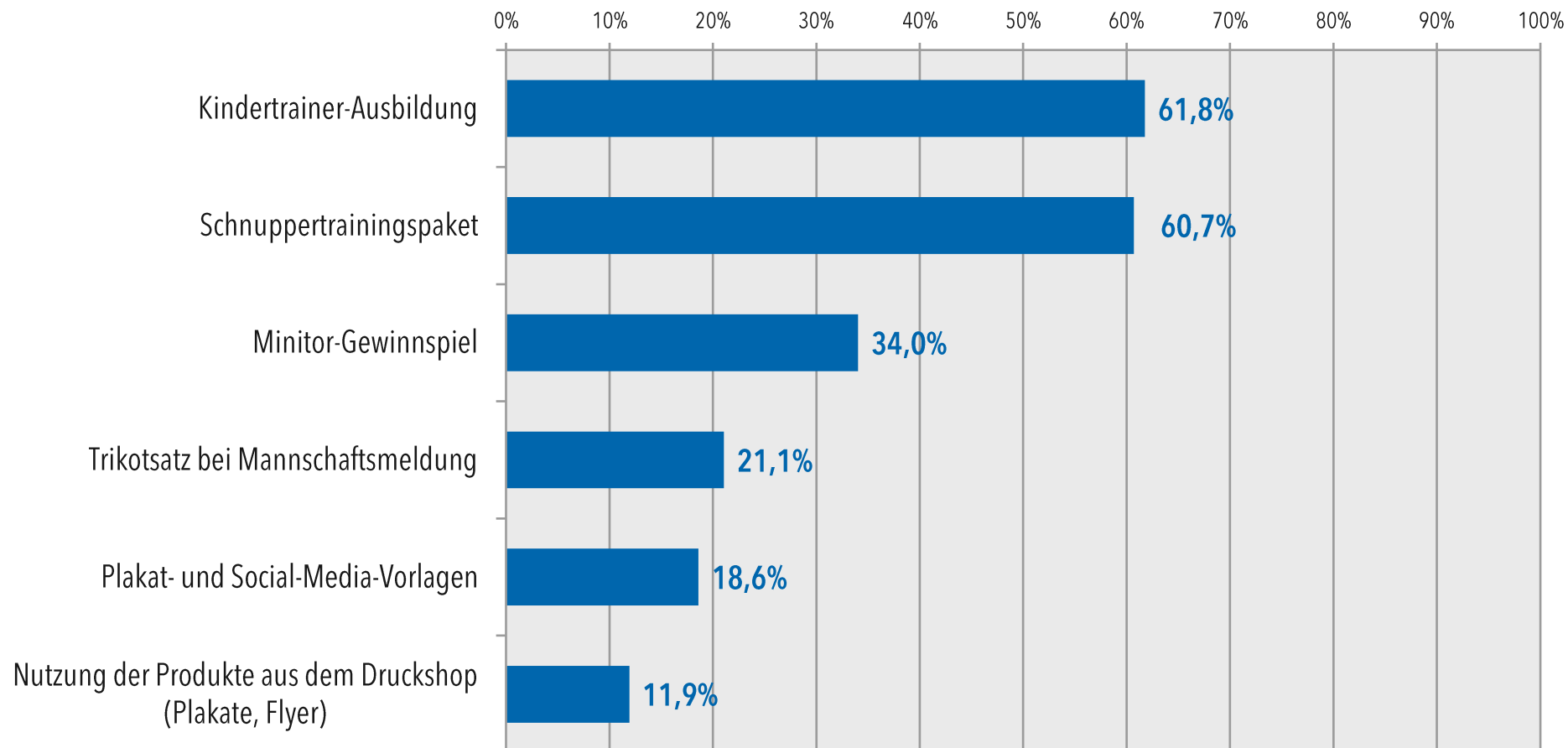
Informationskanäle der BFV-Kampagne #AufdiePlätze

Über welche Kanäle sind Sie auf die BFV-Kinderfußball-Kampagne #AufdiePlätze aufmerksam geworden?
(Mehrfachnennungen möglich)



Angebotsnutzung der BFV Kampagne

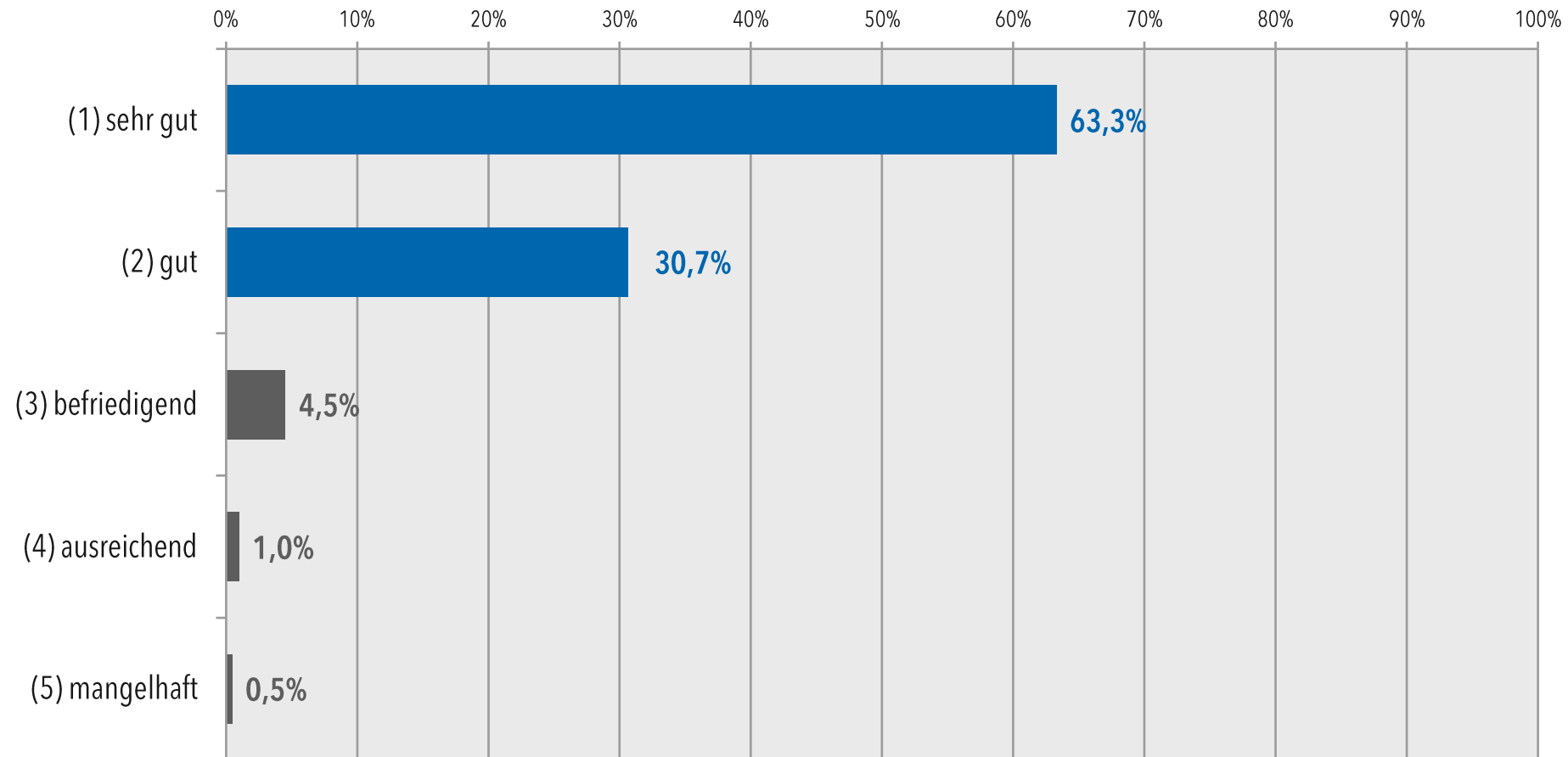
Welche Bereiche der BFV-Kampagne hat Ihr Verein genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)



Angebotsbewertung der BFV-Kampagne

Wie bewerten Sie die einzelnen Bereiche der BFV-Kampagne #AufdiePlätze?

- Schnuppertrainingspaket



Note:

1,45

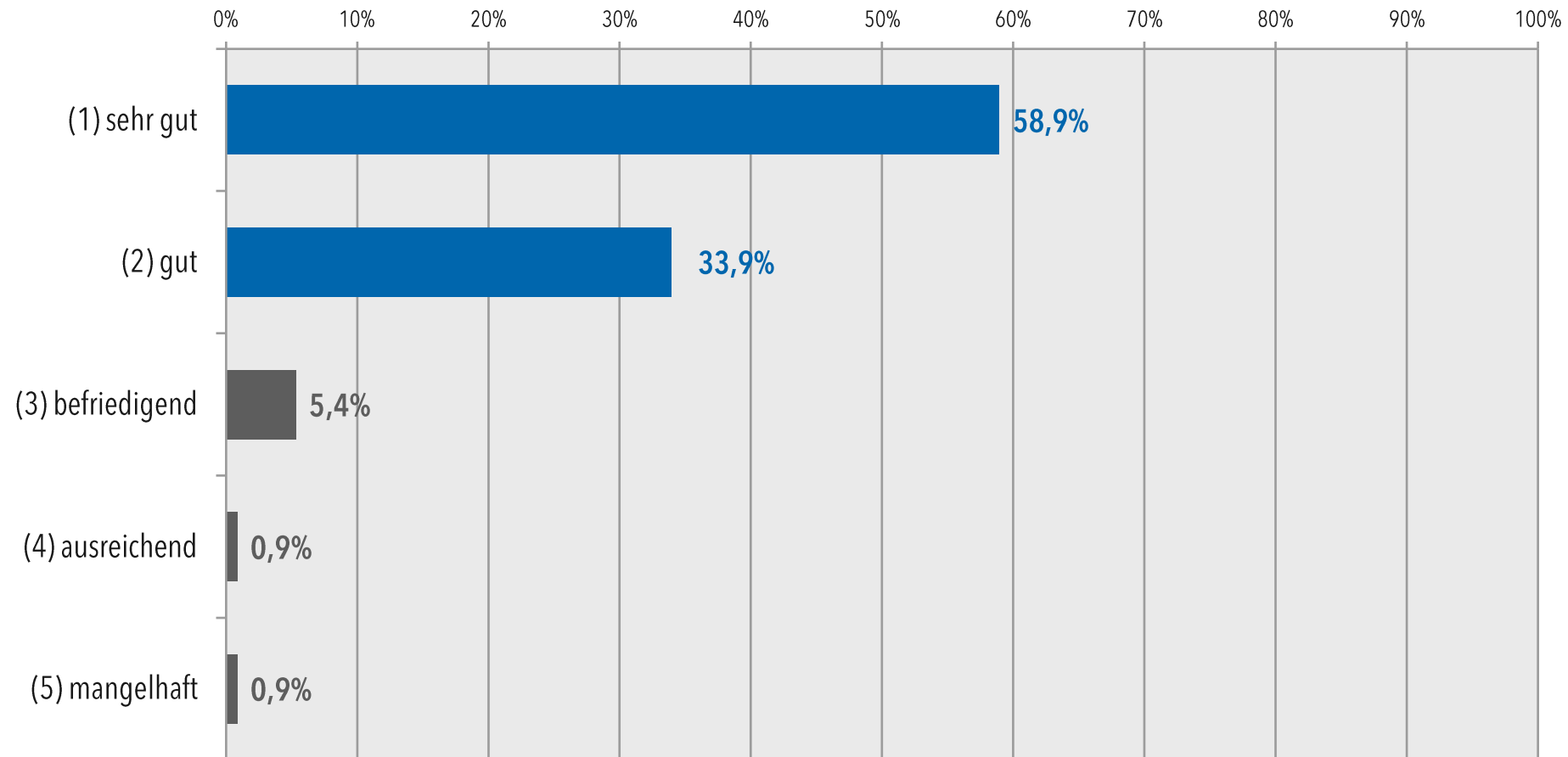
Top-2-Box:

94,0%

Angebotsbewertung der BFV-Kampagne

Wie bewerten Sie die einzelnen Bereiche der BFV-Kampagne #AufdiePlätze?

- Kindertrainer-Ausbildung



Note:

1,51

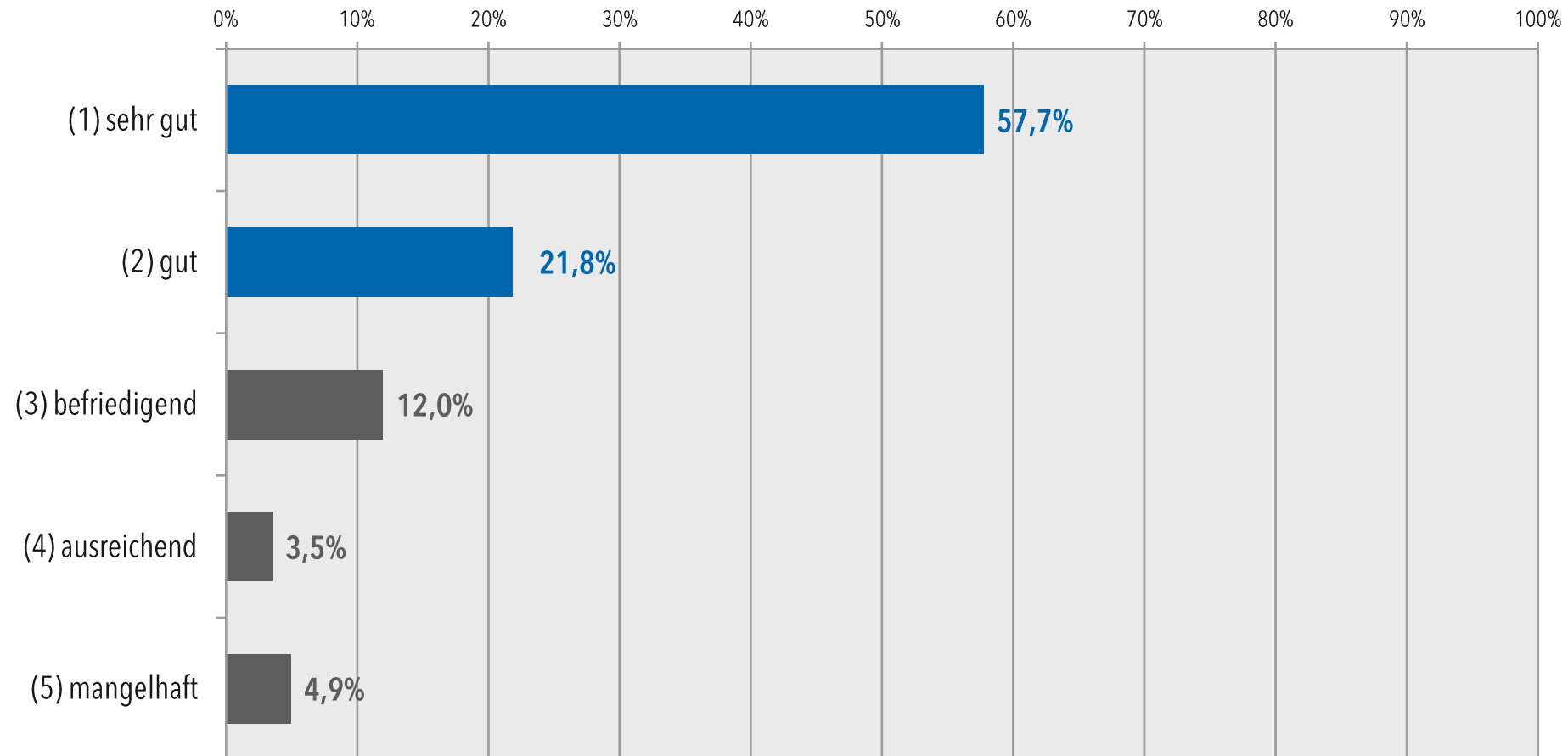
Top-2-Box:

92,9%

Angebotsbewertung der BFV-Kampagne

Wie bewerten Sie die einzelnen Bereiche der BFV-Kampagne #AufdiePlätze?

- Trikotsatz bei Mannschaftsmeldung



Note:

1,76

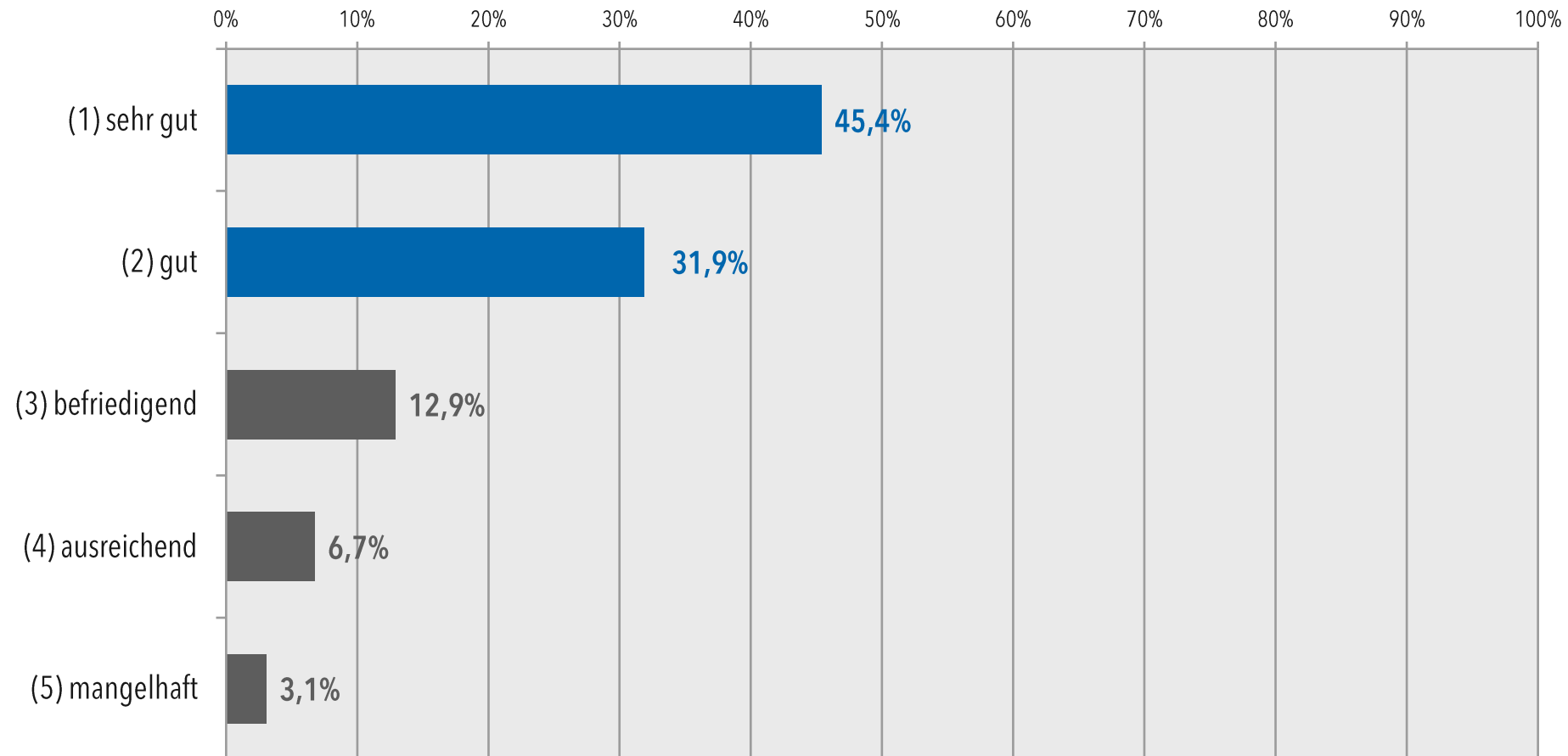
Top-2-Box:

79,6%

Angebotsbewertung der BFV-Kampagne

Wie bewerten Sie die einzelnen Bereiche der BFV-Kampagne #AufdiePlätze?

- Minitor-Gewinnspiel



Note:

1,90

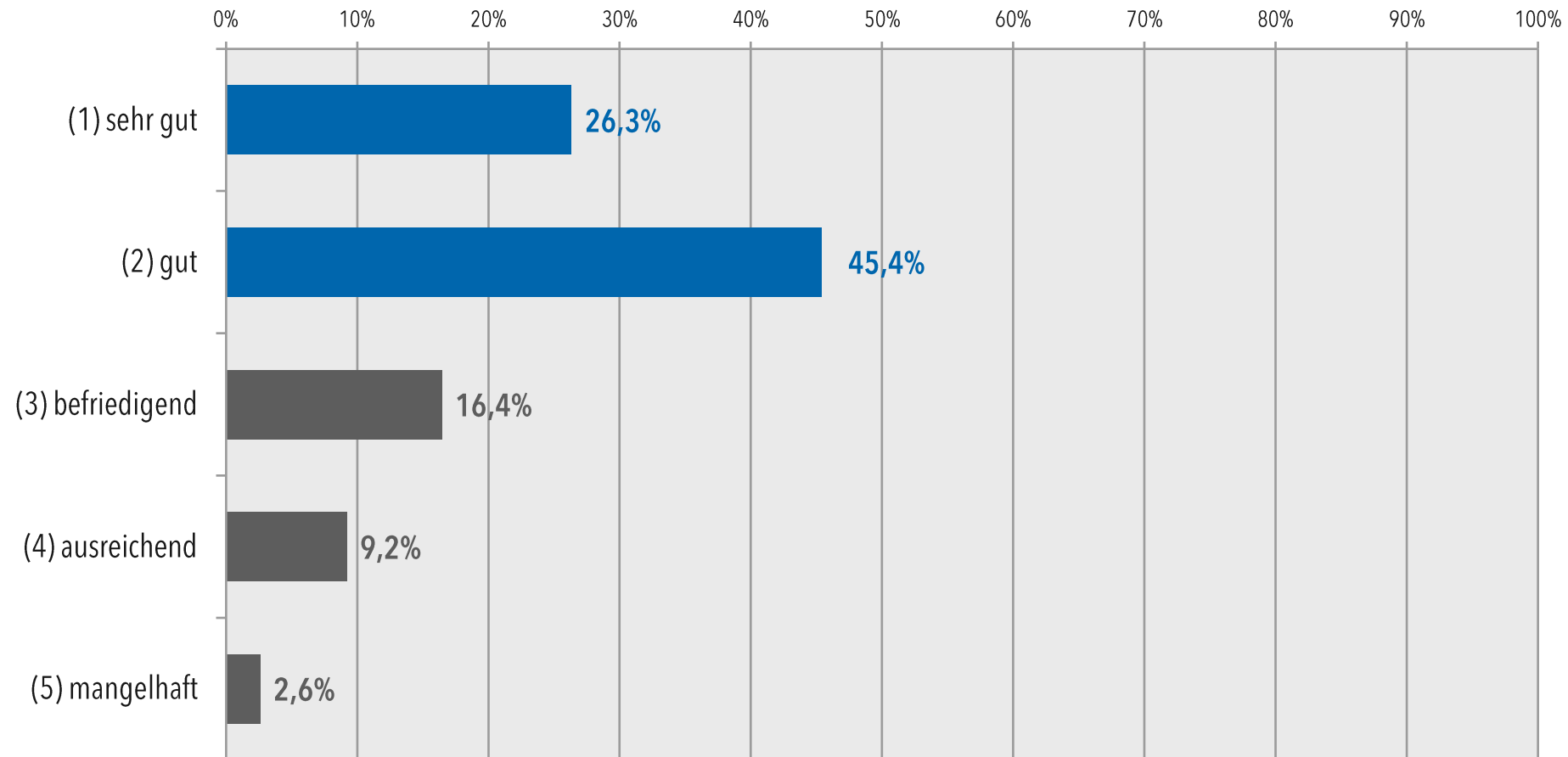
Top-2-Box:

77,3%

Angebotsbewertung der BFV-Kampagne

Wie bewerten Sie die einzelnen Bereiche der BFV-Kampagne #AufdiePlätze?

- Plakat- und Social-Media-Vorlagen



Note:

2,16

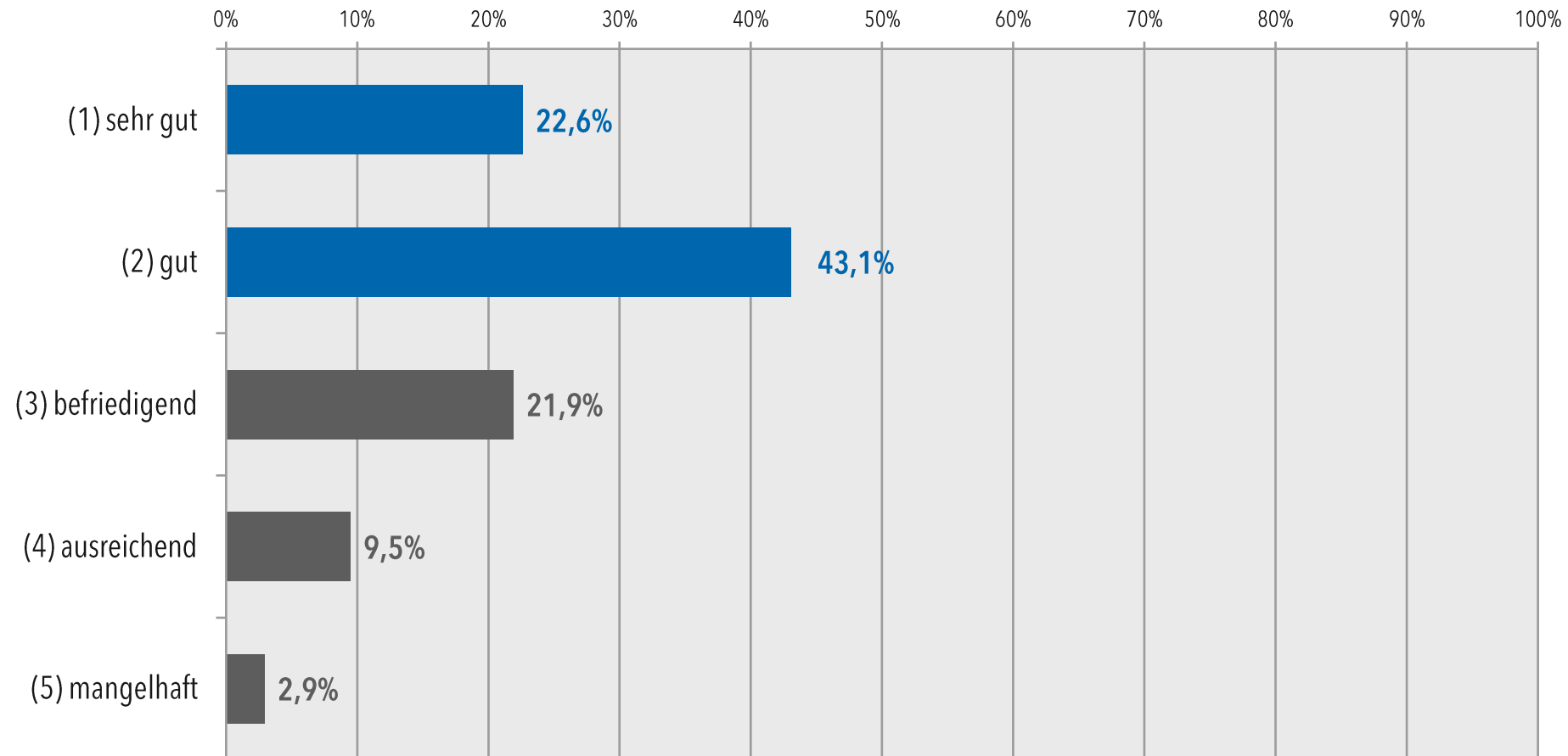
Top-2-Box:

71,7%

Angebotsbewertung der BFV-Kampagne

Wie bewerten Sie die einzelnen Bereiche der BFV-Kampagne #AufdiePlätze?

- Produkte aus dem Druckshop (Plakate, Flyer)



Note:

2,27

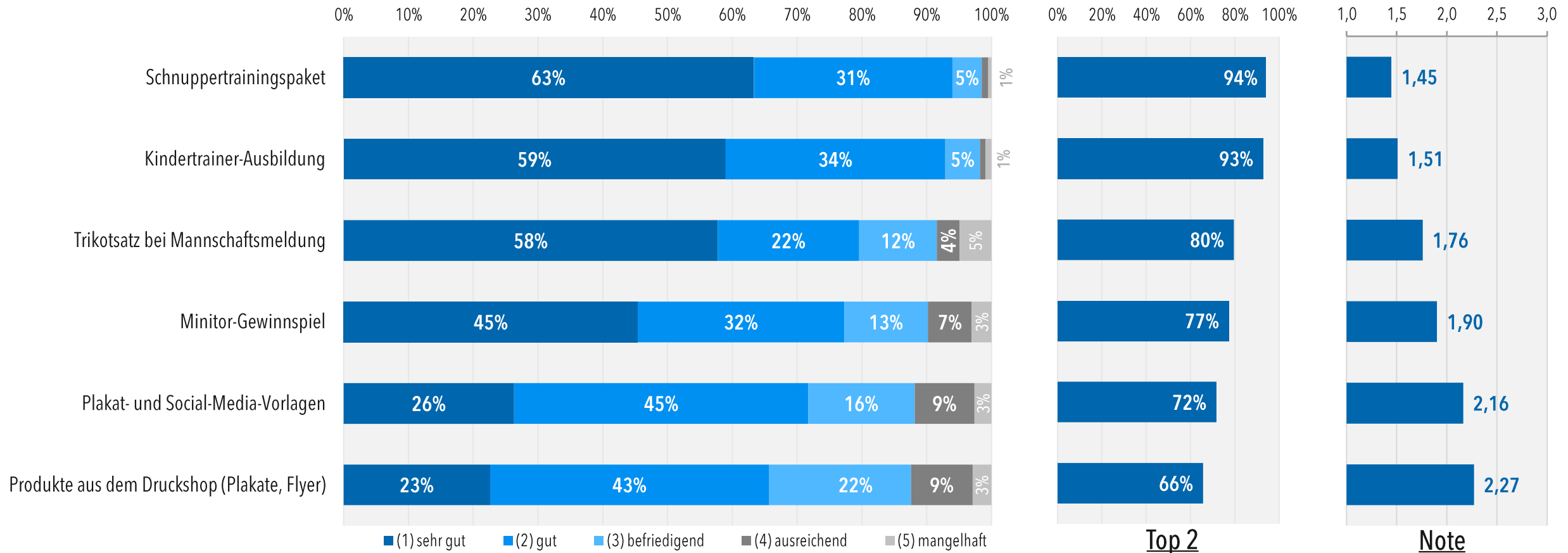
Top-2-Box:

65,7%

Angebotsbewertung der BFV-Kampagne

Wie bewerten Sie die einzelnen Bereiche der BFV-Kampagne #AufdiePlätze?

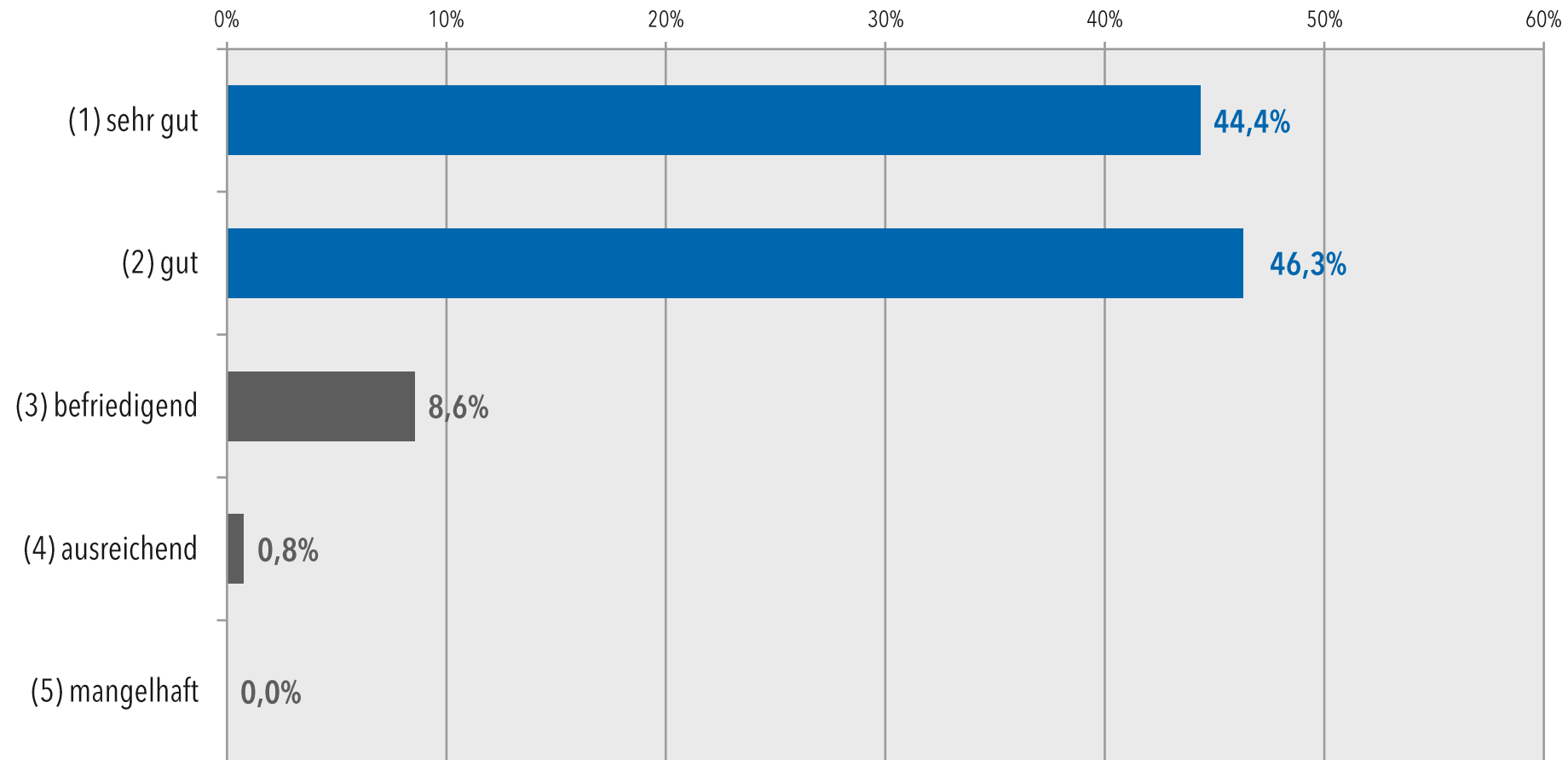
- Übersicht



Beurteilung BFV-Kampagne

Wie beurteilen Sie die BFV-Kampagne #AufdiePlätze hinsichtlich folgender Kriterien?

- Insgesamt



Note:

1,66

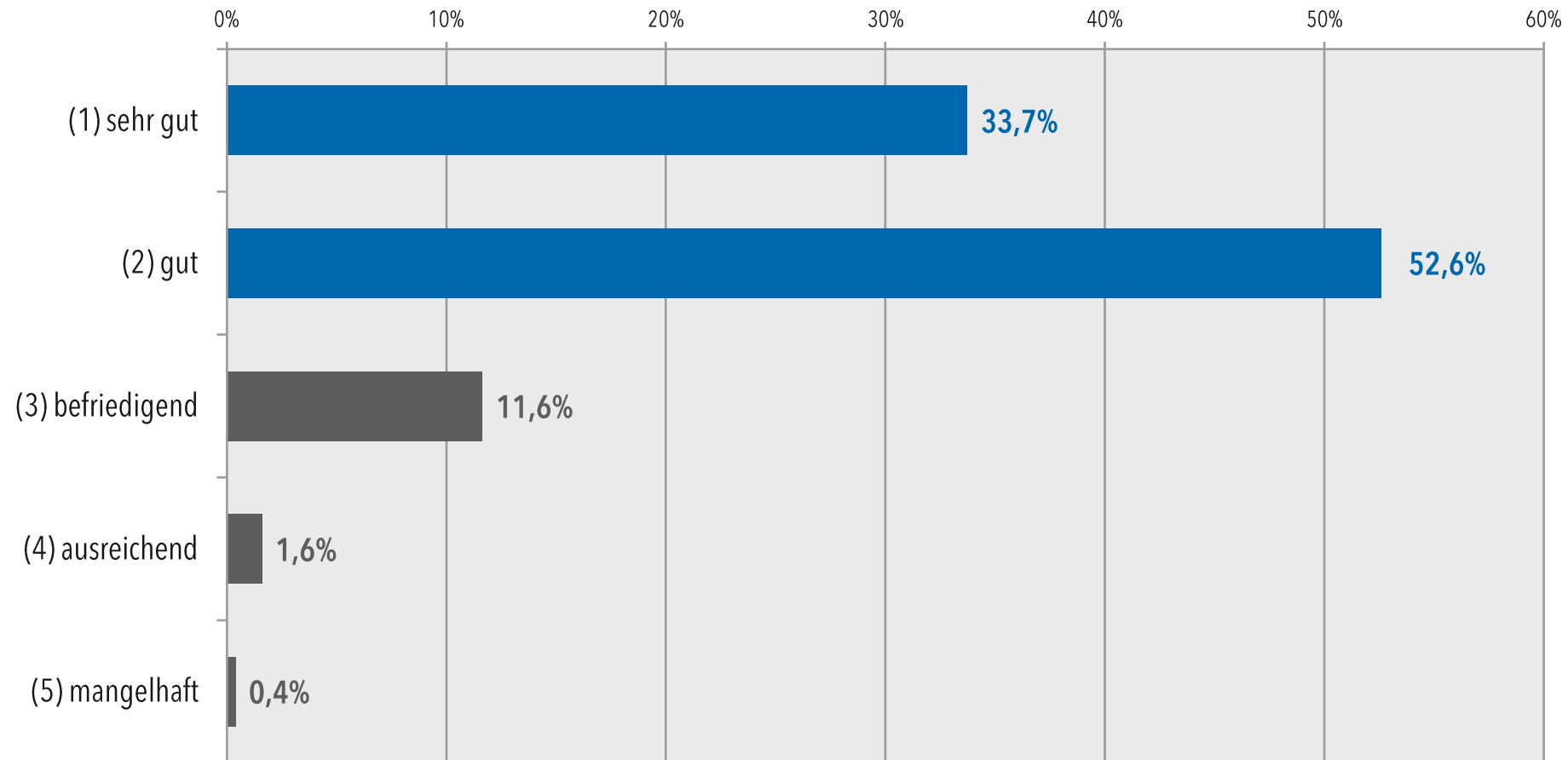
Top-2-Box:

90,7%

Beurteilung BFV-Kampagne

Wie beurteilen Sie die BFV-Kampagne #AufdiePlätze hinsichtlich folgender Kriterien?

- Angebote



Note:

1,82

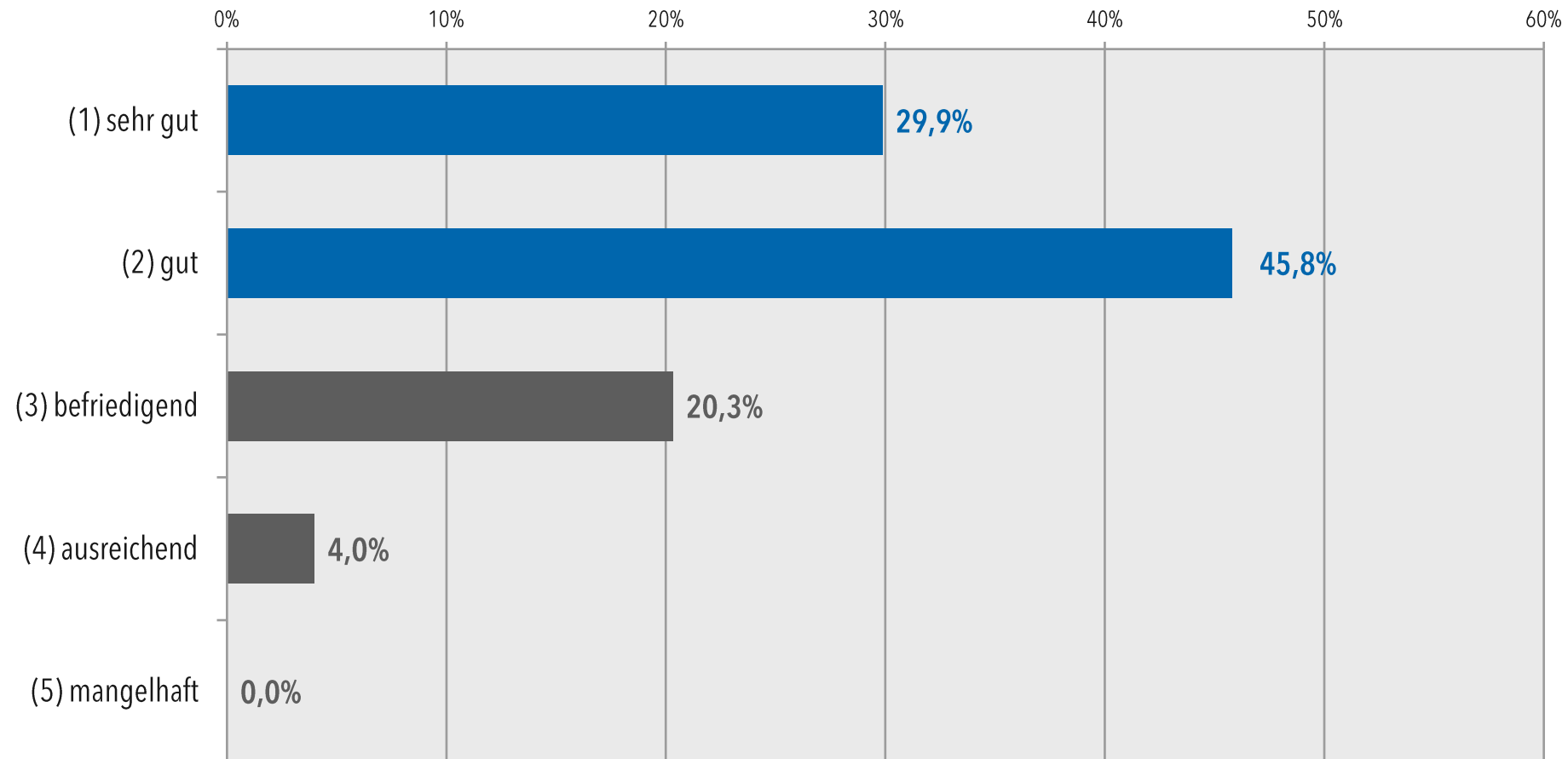
Top-2-Box:

86,3%

Beurteilung BFV-Kampagne

Wie beurteilen Sie die BFV-Kampagne #AufdiePlätze hinsichtlich folgender Kriterien?

- Information



Note:

1,98

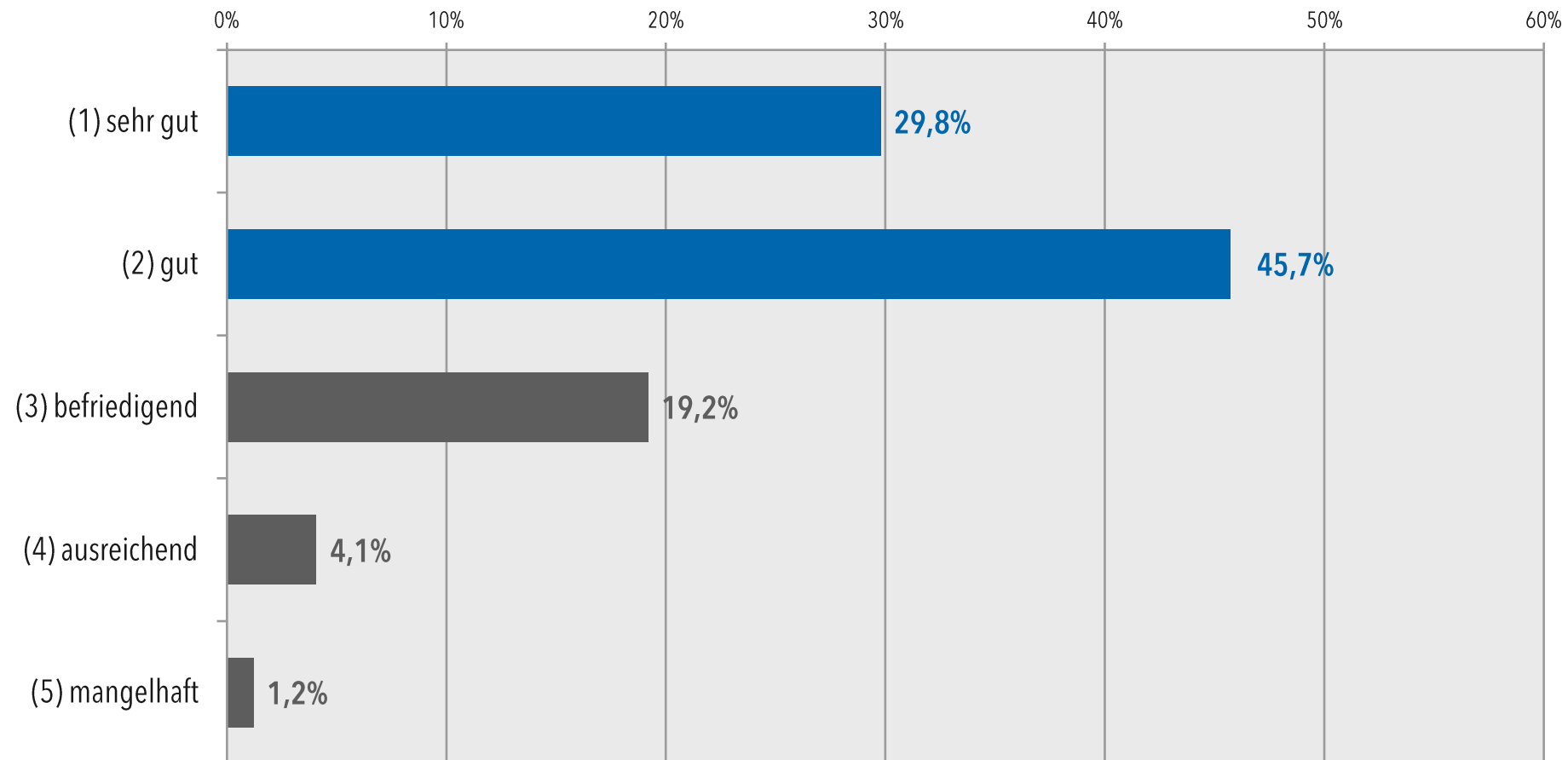
Top-2-Box:

75,7%

Beurteilung BFV-Kampagne

Wie beurteilen Sie die BFV-Kampagne #AufdiePlätze hinsichtlich folgender Kriterien?

- Unterstützung durch den BFV



Note:

2,01

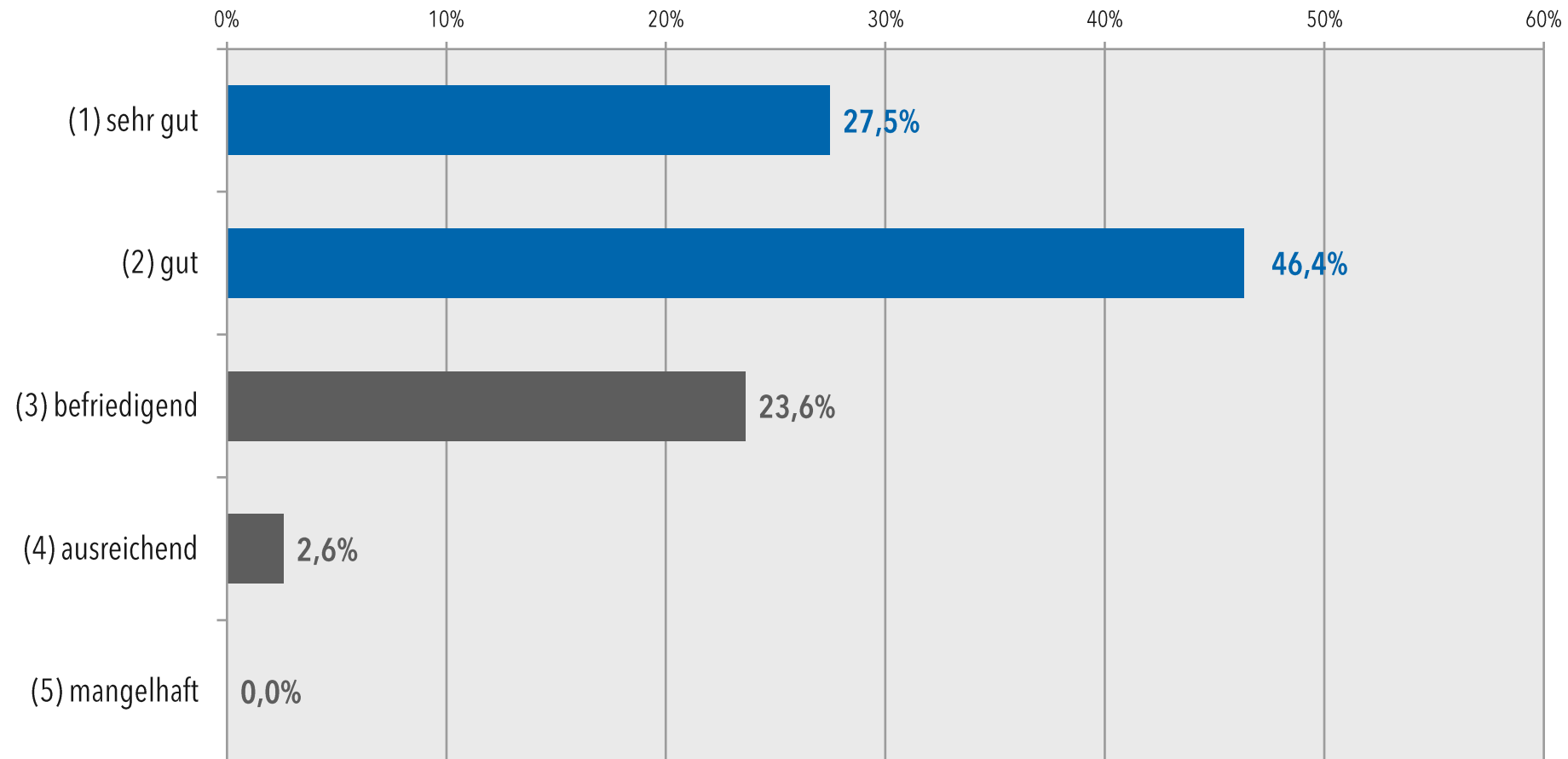
Top-2-Box:

75,5%

Beurteilung BFV-Kampagne

Wie beurteilen Sie die BFV-Kampagne #AufdiePlätze hinsichtlich folgender Kriterien?

- Gestaltung (Flyer, Plakate)



Note:

2,01

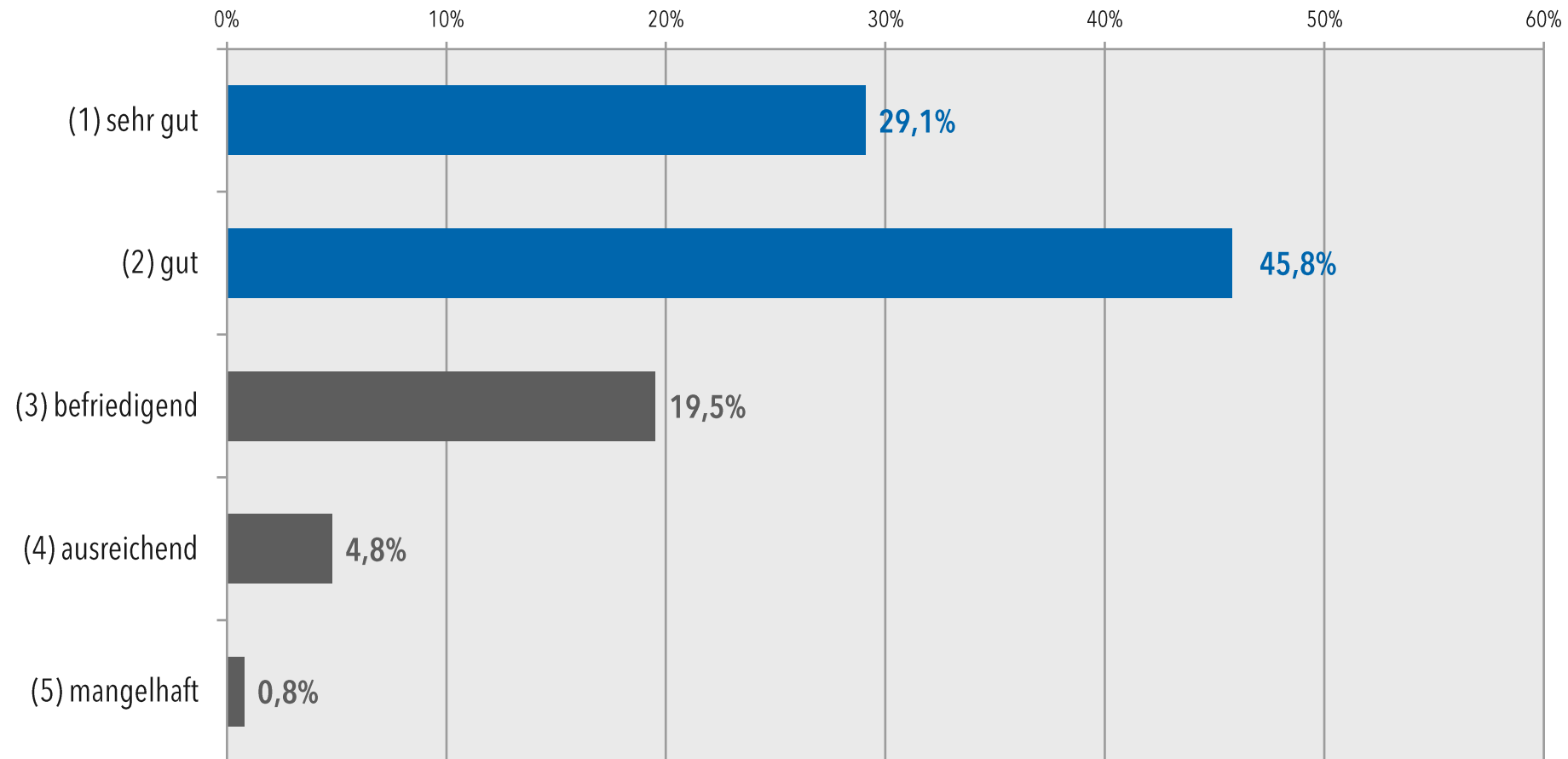
Top-2-Box:

73,8%

Beurteilung BFV-Kampagne

Wie beurteilen Sie die BFV-Kampagne #AufdiePlätze hinsichtlich folgender Kriterien?

- Kommunikation



Note:

2,02

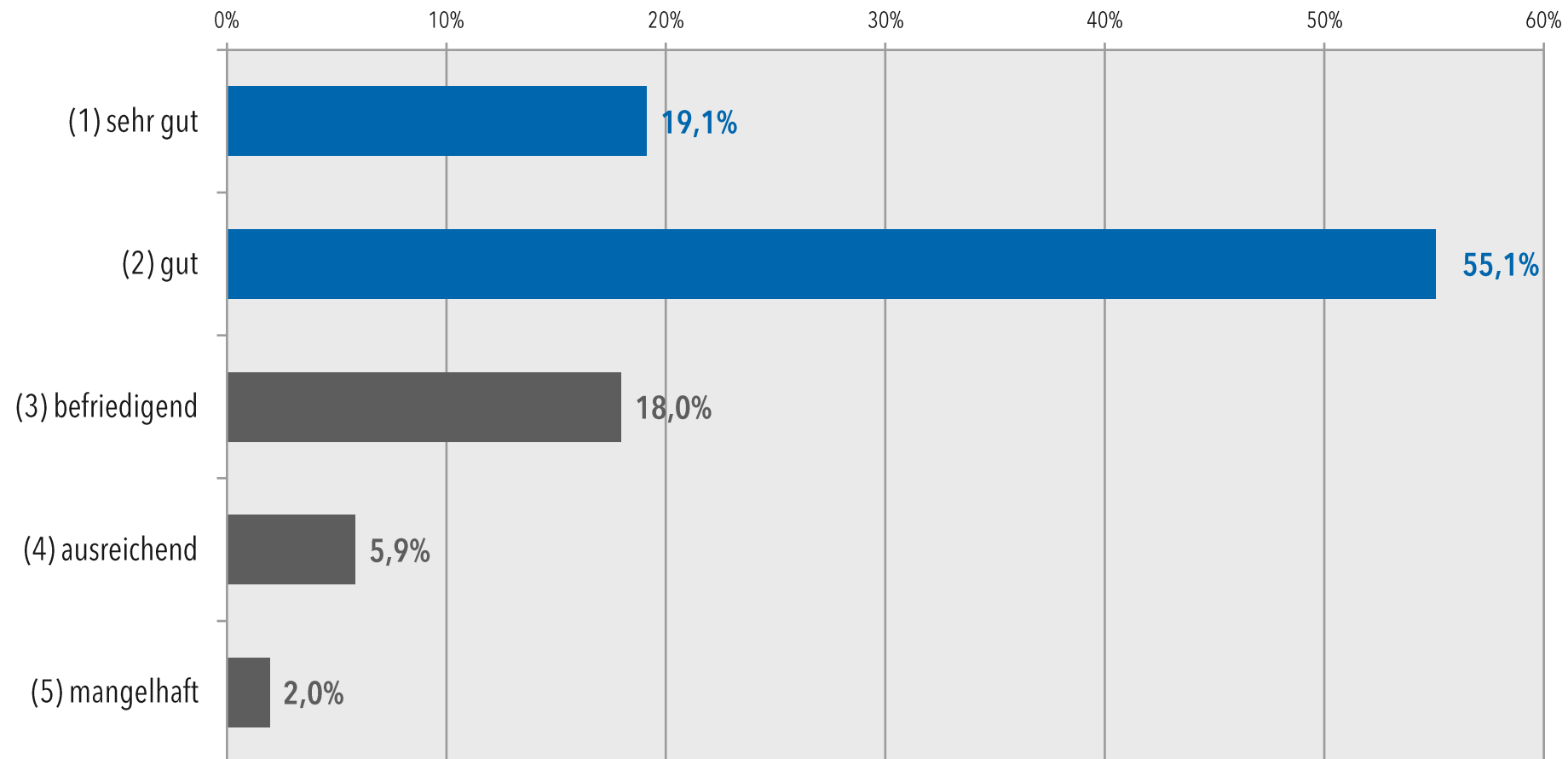
Top-2-Box:

74,9%

Beurteilung Entwicklung des Kinderfußballs

Wie beurteilen Sie die Entwicklung des Kinderfußballs seit September 2021 (Start der Kampagne) in Ihrem Verein?

- Entwicklung Kinderfußball



Note:

2,16

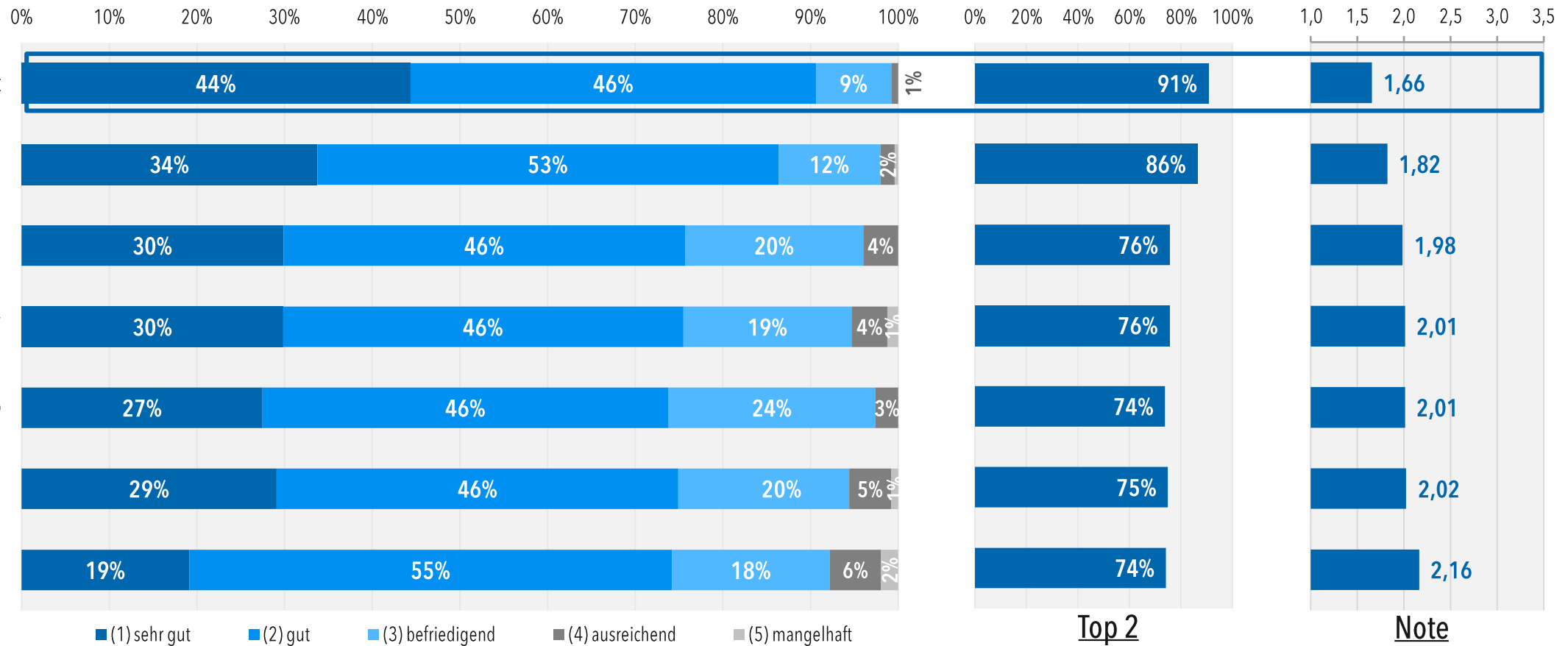
Top-2-Box:

74,2%

Beurteilung BFV-Kampagne

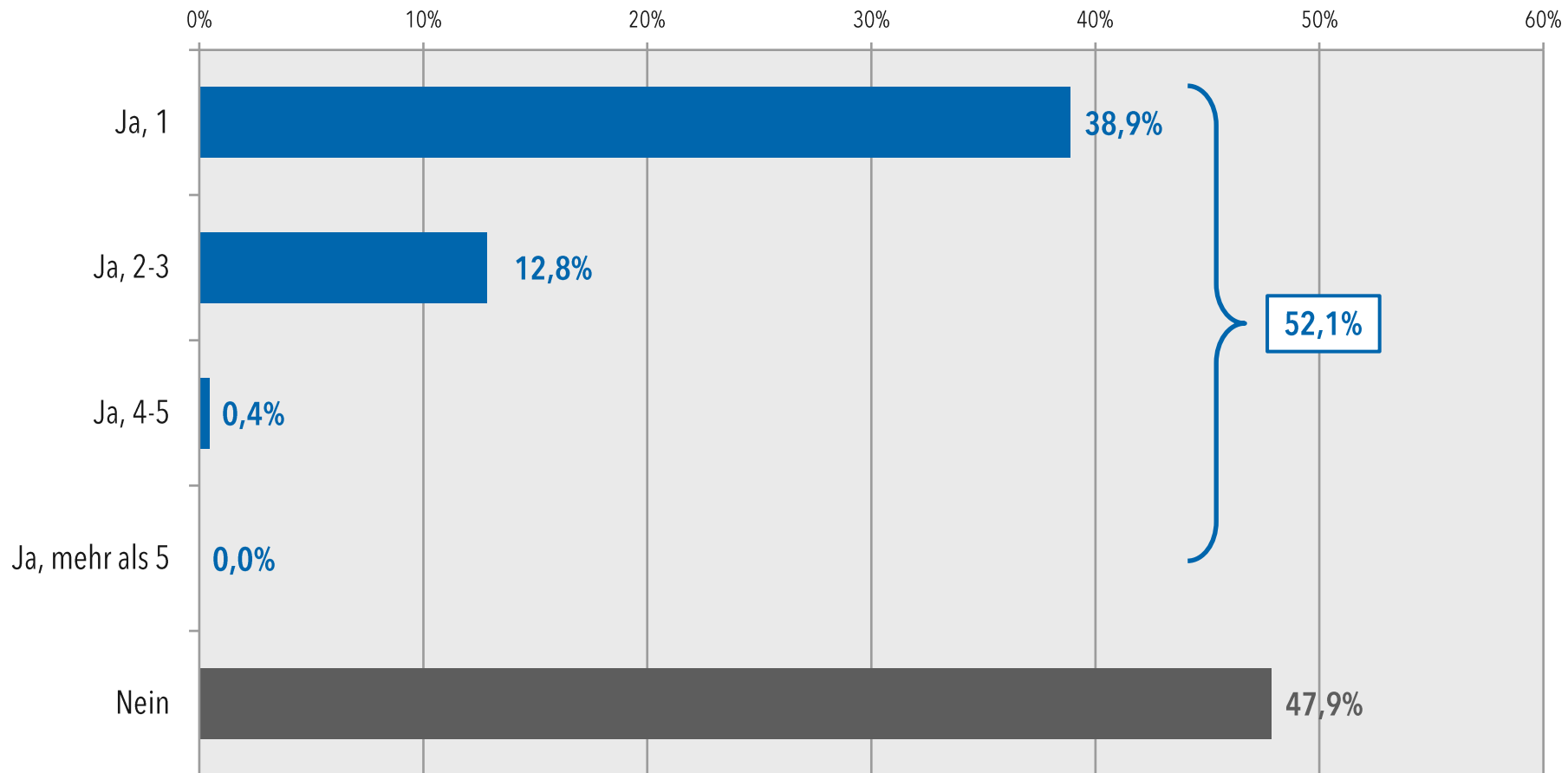
Wie beurteilen Sie die BFV-Kampagne #AufdiePlätze hinsichtlich folgender Kriterien?

- Übersicht



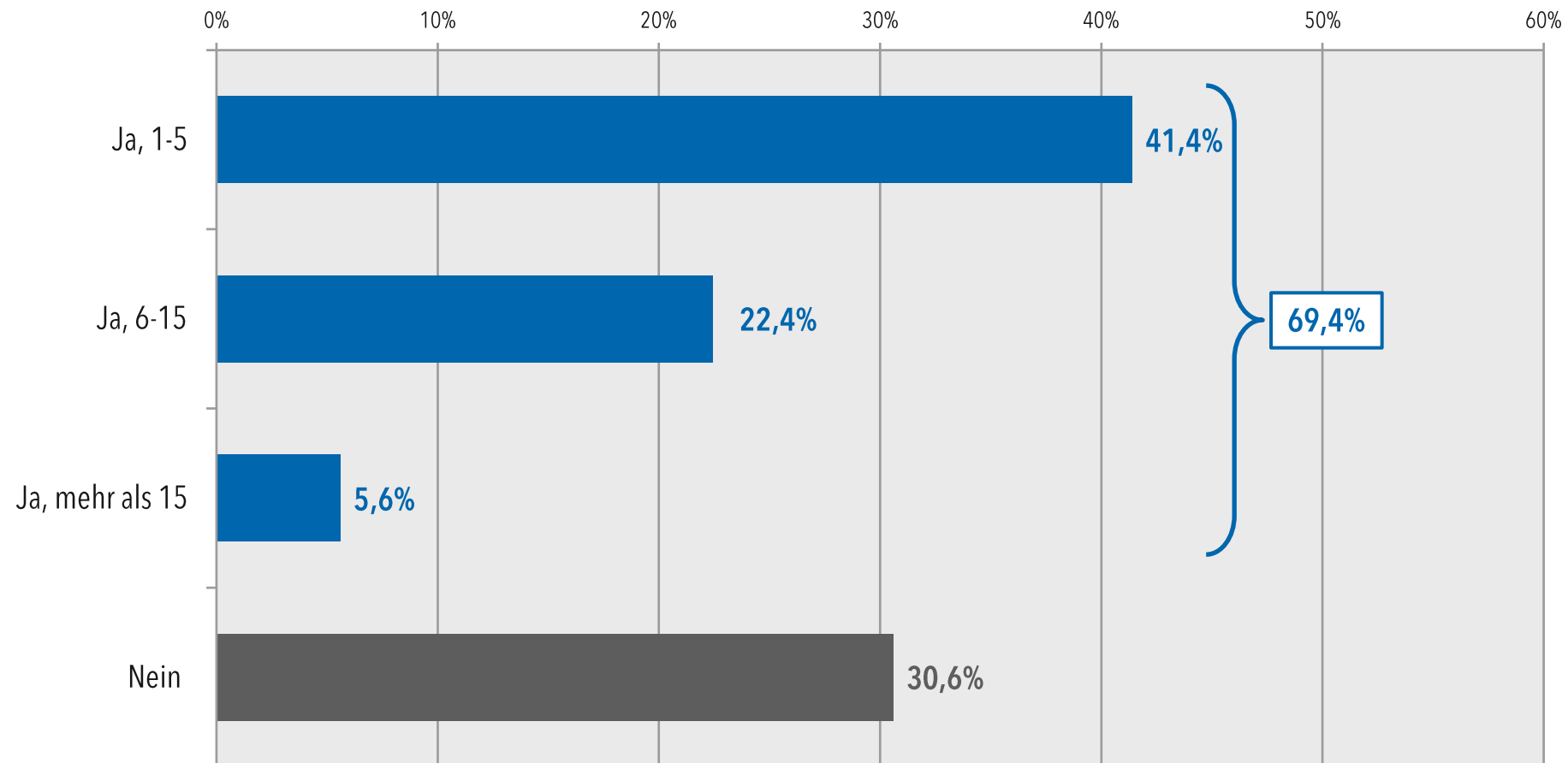
Meldung neuer Mannschaften durch die BFV-Kampagne

Konnte Ihr Verein aufgrund der Kampagne #AufdiePlätze eine neue Mannschaft (G-, F-, E-Jugend) melden?



Gewinnung neuer Kinder durch die BFV-Kampagne

Konnte Ihr Verein aufgrund der Kampagne #AufdiePlätze neue Kinder für seine bestehenden Teams gewinnen?

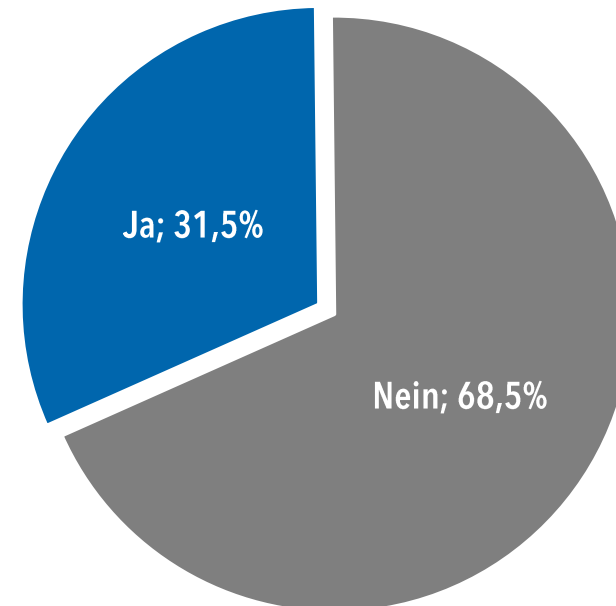


Gewinnung neuer Trainer*innen durch die BFV-Kampagne

Konnte Ihr Verein aufgrund der Kampagne #AufdiePlätze neue Trainer*innen für den Kinderfußballbereich gewinnen?

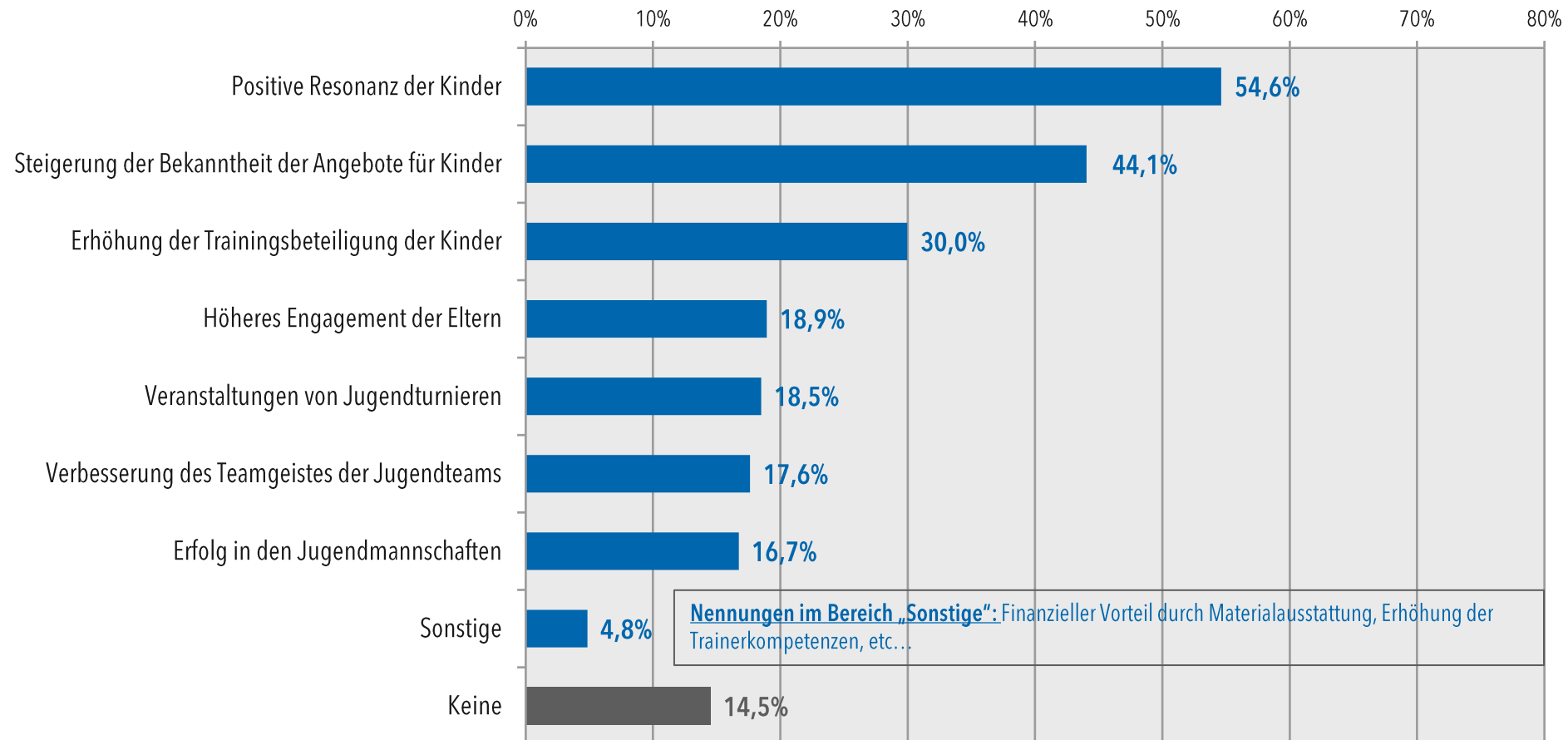
Gewinnung neuer Trainer*innen

Antwort	Werte in %
Ja	31,5
Nein	68,5



Weitere Auswirkungen der Kampagne auf den Verein

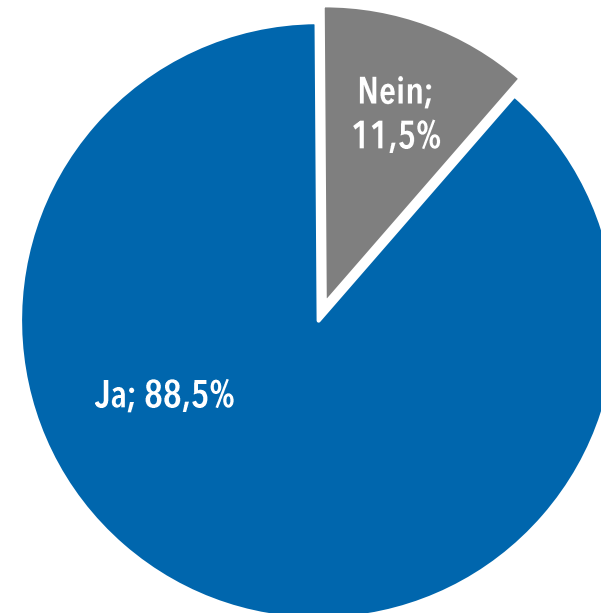
Welche Auswirkungen hatte die BFV-Kampagne #AufdiePlätze darüber hinaus auf Ihren Verein?
(Mehrfachnennungen möglich)



Vergleichbare Kampagnen

Würden Sie sich weitere vergleichbare Kampagnen vom BFV wünschen?

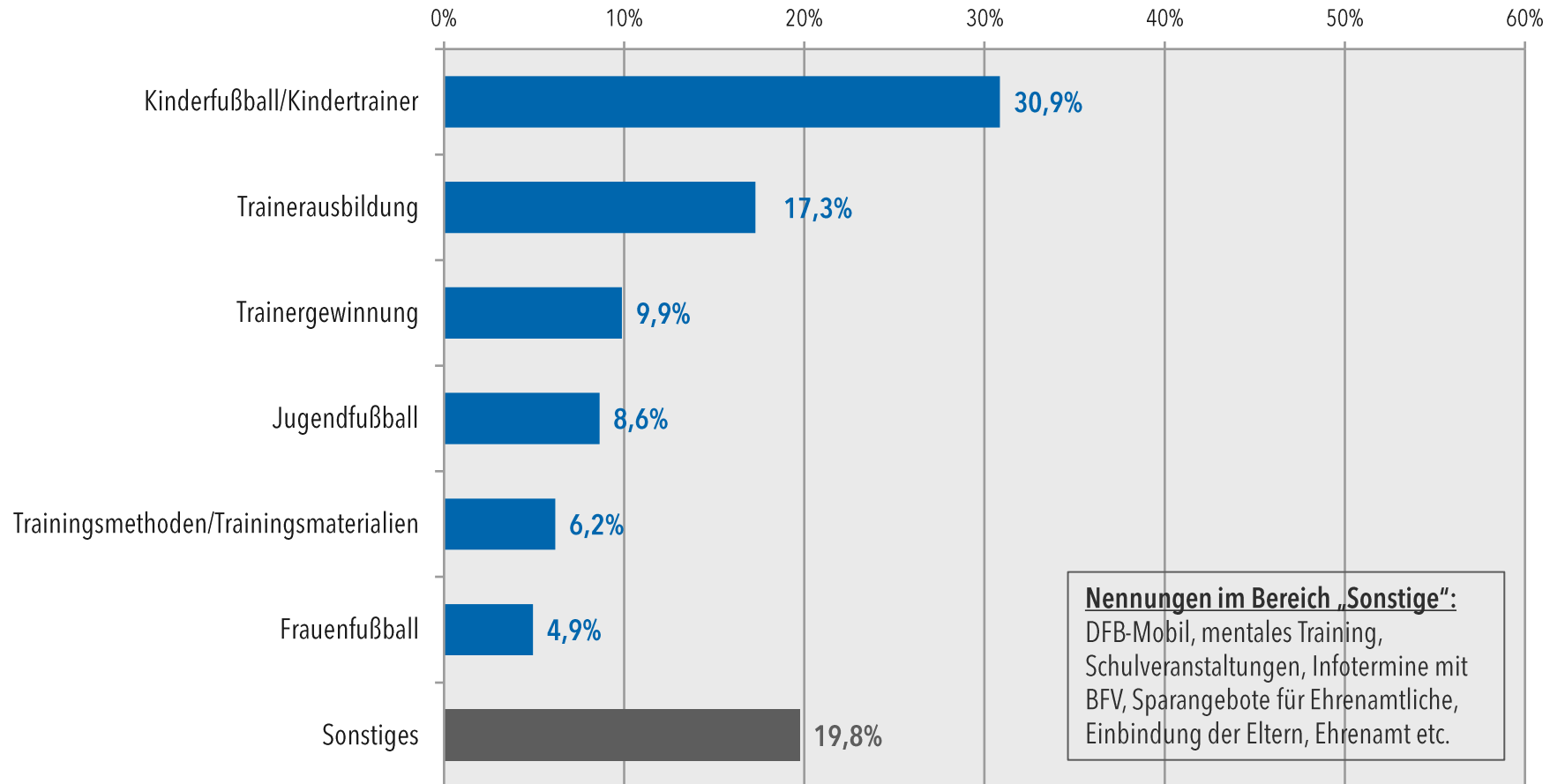
Vergleichbare Kampagnen	
Antwort	Werte in %
Ja	88,5
Nein	11,5



Vergleichbare Kampagnen // Offene Antworten

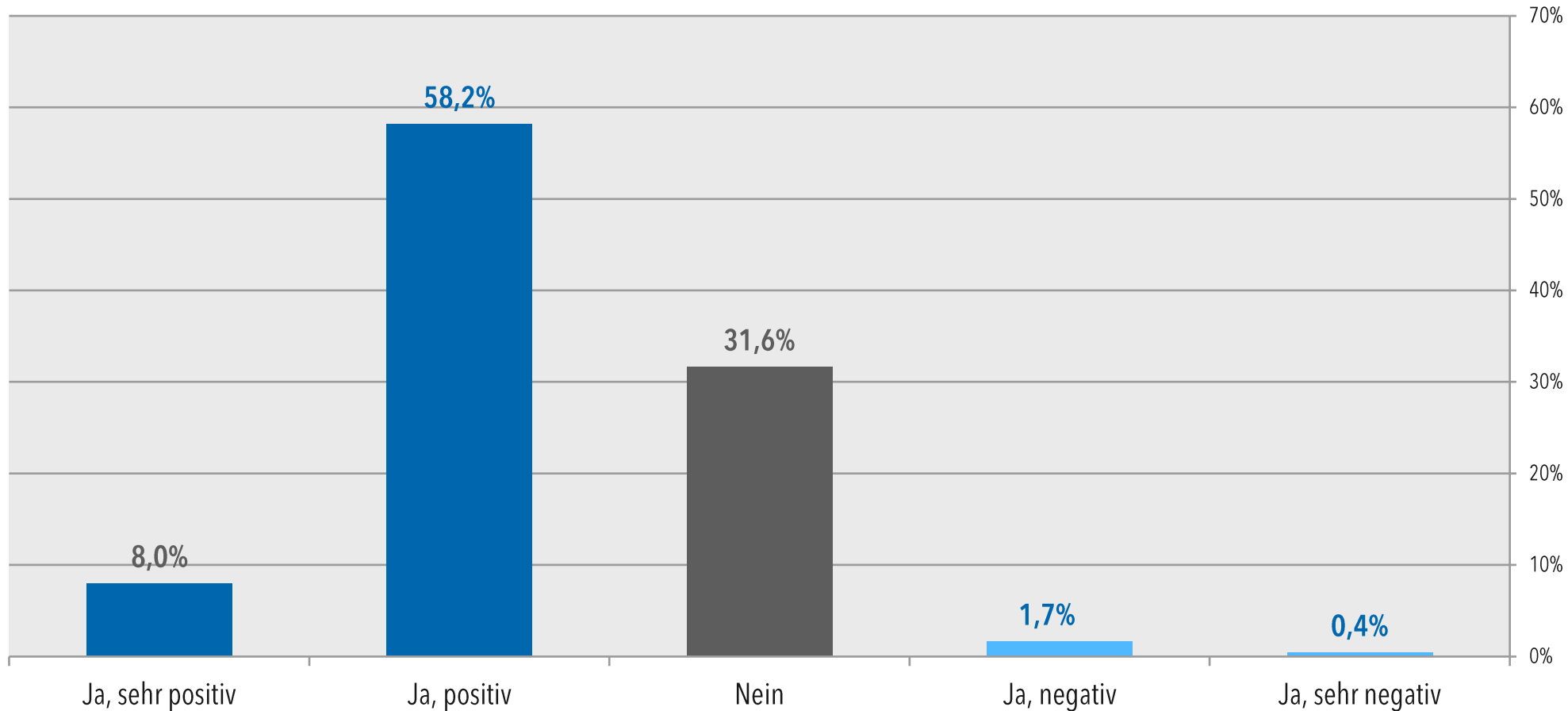
Würden Sie sich weitere vergleichbare Kampagnen vom BFV wünschen?

- Offene Antworten



Einfluss der BFV-Kampagne

Hat die BFV-Kampagne #AufdiePlätze Ihr Bild vom Bayerischen Fußball-Verband verändert?



Kontakt - Ihre Ansprechpartner

SLC Management GmbH

Prof. Dr. Alfons Madeja
Managing Director
Email: prof.madeja@slc-ag.com

Maximilian Madeja, MSc. Wirt.-Inf.
Managing Director, Chief Research Officer
Email: m.madeja@slc-ag.com

Jens Jaschinski, Dipl.-Volkswirt
Director Consultancy
Email: jaschinski@slc-ag.com

Fon: +49 (0) 911 - 54 81 830
Web: www.slc-management.com
Adresse: Laufamholzstr. 116, 90482 Nürnberg

